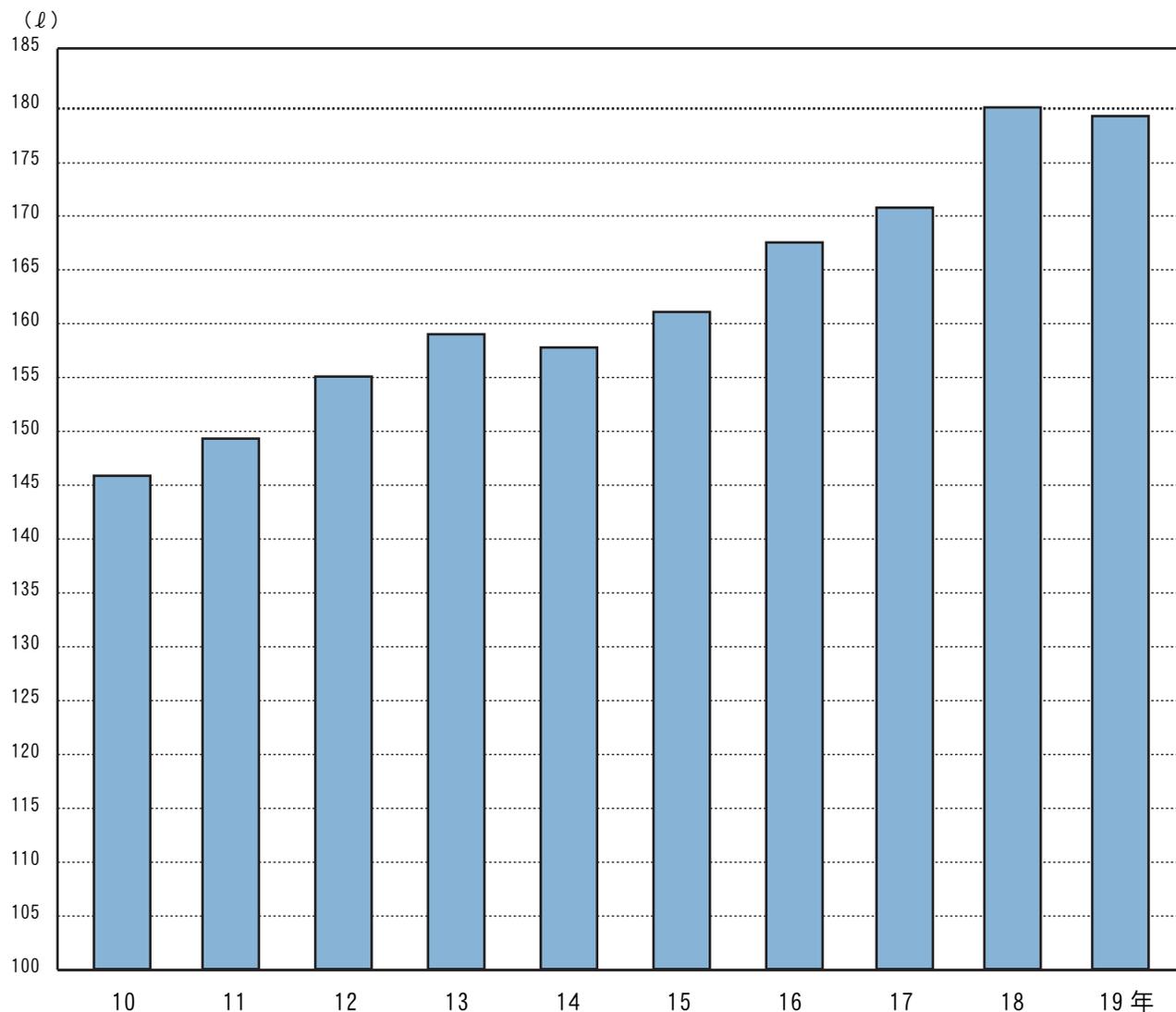


■ 1人あたりの消費量推移（2010年～2019年）

・生産量と同様、1人あたりの消費量も5年ぶりに前年度割れとなりました。



注) 09～11年ビールテイスト炭酸飲料を含み、12年から統計上の取り扱い変更に伴い除外