

低炭素社会形成のための取り組み

【各企業の取り組み】

- ・ コージェネ、燃料転換、嫌気排水処理の推進
- ・ 環境マネジメントと地域環境活動の推進

【業界内非競争分野における流通との連携】

- ・ 共同配送、容器包装規格統一、賞味期限の取扱い（1/3 ルール見直し、月単位表示など）

【サプライヤーとの連携】

〈生産設備〉 省エネ

〈自販機〉 省電力（清涼飲料自販機協議会 加盟団体 4 団体による「自主行動計画」の推進）

〈容器〉 容器内製化（輸送効率向上）、軽量化、ボトル to ボトルリサイクル（容器包装 8 素材 3R 推進団体連絡会「自主行動計画」の推進）

〈輸送〉 改正省エネ法努力目標エネルギー消費原単位の年平均 1%以上削減
モーダルシフト

【消費者・自治体・国との連携（業界団体として）】

- ・ 容リ法各主体役割の連携と深化による国内資源循環の推進（分別排出、分別収集・選別保管の推進。指定法人への引渡し。3R 情報の公開・広報の推進）
- ・ 気候変動防止キャンペーン「Fun to Share」等キャンペーンへの参画